



INSTITUTE FOR
HUMANE EDUCATION

ENTRE BASTIDORES

por Institute for Humane Education

PROPÓSITO

Los participantes conseguirán explorar la vida oculta de los objetos que utilizan diariamente. Para lograrlo, van a investigar sobre cómo esos productos se crean. Sobre quién o qué ha sido necesario o ha podido sufrir algún daño durante la creación y distribución del producto.

GRADOS

6 en adelante

DURACIÓN

Desde 45 minutos hasta varios días

MATERIALES

- objetos a analizar
- recursos y herramientas de investigación

ASIGNATURAS RELACIONADAS

Salud, Lengua y Literatura, Ciencias, y Ciencias Social e Historia

NORMAS COMMON CORE

Common Core por grados 6-8: <http://bit.ly/1514XHD>

Common Core por grados 9-12: <http://bit.ly/1eFpD0l>

EL PROCEDIMIENTO

1. Escoge cualquier producto (por ejemplo: un bote de champú, un teléfono móvil, o una camiseta), y pide a la clase que vaya atrás en el tiempo y que describa las acciones que han tenido que llevarse a cabo para que haya sido posible la producción y distribución de tal producto



Let's Imaginemos que has escogido una camiseta básica. Se podrían incluir las siguientes preguntas para acompañar a dicho objeto:

- ¿Cómo he llegado existir?
- ¿Quién ha contribuido para que yo exista?
- ¿Quién o qué (personas, animales, entorno) ha sufrido algún daño para que yo esté ahora aquí?
- ¿Quién o qué ha contribuido para que yo haya llegado hasta ti?

ALTERNATIVAS

- Para que el tema sea más significativo para los estudiantes y para conseguir envolverles más en la tarea desde el inicio, podrías pedirles que escojan cualquier objeto que se encuentre en su mesa, en su mochila o de su propia ropa creando un proceso de investigación más profundo.
- Otra aproximación podría ser, envolver varios objetos en papel de

RECURSOS RELACIONADOS

Sitios web

Good Guide

www.goodguide.com

Products of Slavery

www.productsoslavory.org

Worldwatch Life-Cycle Studies

<http://bit.ly/RS1Uip>

Películas

The Story of Stuff

<http://www.storyofstuff.org>

Libros

Stuff: The Secret Lives of Everyday Things

by Alan T. Durning & John C. Ryan (1997)

Cradle to Cradle: Remaking the Way We Make Things

by William McDonough & Michael Braungart (2002)

The Lifecycle of Everyday Stuff

by Mike Reeske & Shirley Watt Ireton (2001)

regalo y dividir la clase en pequeños grupos ofreciendo un regalo a cada uno de los grupos. Cuando los estudiantes abran sus regalos para analizar, no sólo encontrarán el objeto, sino también una lista de preguntas.

2. Haz que los estudiantes hagan una lista sobre todo lo que crean que ha contribuido en la producción de la camiseta. Esto puede incluir, la tala de arboles, la plantación de algodón, la aplicación de pesticidas, el trabajo manual o mecanizado para la recogida, limpieza o cardado de algodón, el tinte, el tejido, la costura (y los trabajadores envueltos en estos procesos) además de fábricas y maquinaria que también contribuyen a su existencia. Otros factores que también condicionan el producto son: la distribución de la camiseta, el marketing, la publicidad, el transporte hasta los puntos de venta (o almacenes), el uso de transporte individual para comprar la camiseta, etc.
3. Una vez que la lista esté completa, puedes acercarte a otro grupo o simplemente a otro de los productos (para una versión más corta y limitada) o para una más extensa y detallada, puedes ampliar el análisis. Haz que cada estudiante o cada grupo elija un aspecto “Entre bastidores” sobre el que vaya a investigar y escribir concisa y detalladamente. Pídeles también que incluyan en su informe los efectos que conlleva el aspecto sobre el que han investigado, mostrando el impacto que la producción de la camiseta en este caso, ha tenido en términos de personas, entorno y animales. Fotocopia estas páginas y únelas (en orden cronológico) para que los estudiantes puedan leer un ejemplo completo de “Entre Bastidores” sobre un producto.
4. Haz que los estudiantes sugieran diferentes formas en las que la producción de una camiseta pudiera ser menos nociva. Por ejemplo, la camiseta podría ser confeccionada en algodón orgánico, sin lejías, y sin tintes tóxicos y podría también ser producida más próxima al proveedor de algodón para minimizar el transporte. La camiseta podría ser costurada por personas que reciban un salario justo y vendida por empresas comprometidas con el mercado justo.
5. Pide a los estudiantes que estimen cuántas camisetas (u otros productos que hayan analizado) tienen y cuántas de ellos realmente usan. Si tienen alguna camiseta (u otro producto) que han comprado y que nunca han usado y cuántos/cuántas realmente necesitan.
6. Pídeles también que valoren sus propios hábitos de compra y que discutan sobre como lo que han aprendido puede afectar (o no) a sus futuras compras