



INSTITUTE FOR
HUMANE EDUCATION

SEA CRÍTICO

por Institute for Humane Education

PROPÓSITO

Estudiantes aprenden como usar el sistema C.R.I.T.I.C. para ayudarlos usar habilidades de pensar crítico a información que reciben de organizaciones, el gobierno o el media.

GRADES

6 en adelante

DURACIÓN

30-45 minutos

MATERIALES

- cualquier material impreso

ASIGNATURAS RELACIONADAS

Salud y Ciencia, Ciencias Sociales e Historia, Lengua y Literatura

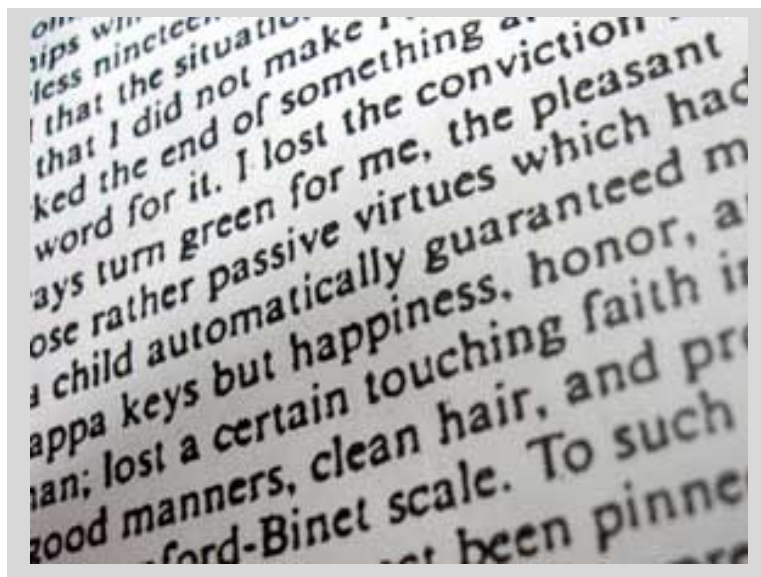
NORMAS COMMON CORE

Common Core para grados 6-8: <http://bit.ly/181XtFE>

Common Core para grados 9-12: <http://bit.ly/15TKSVh>

INFORMACIÓN RELEVANTE

Profesor Wayne Bartz ha desarrollado un sistema para enseñar a que los estudiantes se conviertan en pensadores críticos. El acrónimo para dicho método es C.R.I.T.I.C., que proviene de las siguientes palabras en inglés:



- Claim? (Afirmación o hecho afirmado)
- Role of claimant? (Papel del que afirma o presenta el hecho)
- Information backing the claim? (Información para apoyar el hecho)
- Test? (Prueba)
- Independent testing? (Prueba independiente)
- Cause proposed? (Causa propuesta)

Utilizando estas preguntas durante el análisis de material propuesto en clase, los alumnos/as serán capaces de poner en práctica sus habilidades de pensamiento crítico con cualquier información que reciban.

EL PROCEDIMIENTO

1. Divide la clase en grupos de 4 o 5 estudiantes y dales a cada grupo uno de los ejemplos del material impreso (un anuncio, un panfleto de una organización, de una compañía, o del gobierno, un póster de una industria o de una ONG). Lo ideal sería repartir material que se contradijeran entre

ellos, de manera que un grupo pudiera tener un panfleto que defienda una posición sobre un asunto y otro grupo otro panfleto que sostenga la posición contraria.

2. Presenta las preguntas de C.R.I.T.I.C. y demuestra cómo realizar dichas preguntas a un material concreto. Por ejemplo, si has distribuido un anuncio que afirma que una determina dieta es saludable y conduce a una pérdida de peso, puedes preguntar:
 - ¿Cuál es la afirmación? (La dieta es saludable y conduce a la pérdida de peso).
 - Qué es el papel del que afirma o presenta el hecho? (Su papel es vender la dieta al público).
 - ¿Qué información apoya la afirmación o el hecho? (Quizás hay fotos que muestran un antes-y-un después de alguien quien adoptó lo dieta).
 - ¿Había alguna prueba que probara la afirmación realizada? (el anuncio puede afirmar que el 90% de las personas que siguen la dieta, pierden peso).
 - ¿Se condujo alguna prueba independiente? (El anuncio puede o no tener esta información).
 - ¿Cuál es la causa de la pérdida de peso? (El anuncio puede o no decirlo)
3. Invita a los/as estudiantes a que analicen su material impreso a través de las preguntas de C.R.I.T.I.C.
4. Pide a un estudiante de cada grupo que presente su análisis al resto de la clase e invítales a que debatan sobre si su anuncio, panfleto, artículo, etc., prueba su postura y perspectiva.
5. Debate cualquier postura contradictora.
6. Dirige el debate sobre qué han aprendido los estudiantes con dicha actividad y como puedan utilizar este instrumento a sus vidas diarias.